

BROKER RECLUTADOR

Utiliza tu influencia para ayudar a otros



¿Quiénes somos?

Riterdan es una **firma** de **asesores en finanzas y seguros**, que busca, desarrolla y da servicios a agentes de seguros alrededor de toda la república, que quieran representar a **GNP**.

Grupo Nacional Provincial, es una marca orgullosamente **mexicana**, con mas de 120 años de respaldo, que la hacen líder en el sector asegurador, teniendo en su respaldo a miles de empresas y familias que buscan proteger su patrimonio.

Nuestra meta

Reclutar a 500 **agentes de seguros** que NO cuenten con **GNP** en su portafolios y que estén interesados en **agregarlo**.

¿A quiénes estamos buscando?

Buscamos a jóvenes estudiantes o profesionistas que busquen tener un ingreso adicional, desde la comodidad de su casa, destinando tan solo un par de horas al día a la actividad y que además cuenten con las siguientes características.

1. **Jóvenes** entre 18 y 25 años
2. Alto conocimiento de **redes sociales** y medios digitales
3. Fácilidad de palabra
4. Ubicación en **cualquier parte del país**

Deberan contar con:

1. Acceso a **internet**
2. Computadora/laptop
3. **Celular**

¿Cuáles son las actividades?

1. Buscar agentes de seguros. (mercado cálido, redes sociales, referidos)
2. Realizar un primer contacto para **agendar una entrevista**.
3. Agendar la reunión.
4. Asegurarse que el perfil referido se conecte.
5. Esperar a conocer el status de tu prospecto.

Nota: la prospección es en cualquier parte del país.

¿Cuál es es el perfil que se busca?



AGENTES DE SEGUROS

- Personas que se dedican a vender seguros con **otras compañías**.
- Experiencia en ventas.
- Cédula ante la CNSF.
- Edad: 25 – 45 años.

PERFIL DEL AGENTE IDEAL

PERFIL

- Edad: 25 – 45 años.
- Licenciatura terminada o trunca.
- Nivel socioeconómico medio-alto en adelante.
- Altamente sociable.
- Positivo.
- De confianza (prestigio de su entorno)
- Personalidad atractiva

6 FACTORES VITALES

1. Perseverancia.
2. Carácter e integridad.
3. Motivación por el dinero.
4. Orientación al logro.
5. Alto nivel de energía.
6. Sentido común.

¿CÓMO GANO?

1 El ingreso base

El presupuesto es 50 entrevistas por semana, y este se pagará según las entrevistas realizadas en la semana.

Cada entrevista realizada tiene un valor de **100 pesos mxn**.

Nota: Deberá existir al menos **una entrevista** a la **semana** para garantizar **permanencia**.

Frecuencia de pago:
SEMANAL.

2 Ingreso por conexión

Cada agente que sea conectado genera **mil pesos mxn**.

Esto sucede cuando el agente pasa nuestro periodo de prueba con éxito y cumple con todos los estándares.

Frecuencia de pago:
MENSUAL.

3 Upgrade

Por cada 5 agentes que cumplan con nuestros estándares y entre a nuestro **periodo de prueba**.

Te genera **500 pesos mxn**.

Frecuencia de pago:
Quincenal.

¿CÓMO GANO?

Ejemplo

Considerando un incremento gradual de la actividad y tomando cuatro semanas transcurridas.

Conceptos	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total
Citas por semana	1	3	5	7	16
Cantidad	100	300	500	700	1,600
Arranque por quincena		1	2	3	6
Cantidad				500	500
Conexiones por semana			1	2	3
Cantidad			1,000	2,000	3,000
Total	100	300	1,500	3,200	5,100

¿CÓMO GANO?

Puntos a aclarar:

- Existe un límite para agendar 50 entrevistas por semana. Por lo que tendrás que ser capaz de agendar las mayores posibles antes que alguien más lo haga.

- El periodo de prueba será de un mes. Si el prospecto no es conectado durante ese mes, no se pagará la conexión.

- Entre más candidatos con el perfil, mayores ingresos.

- Se pagará por entrevista efectiva (que cuente con el perfil a consideración del entrevistador).

- Se puede ganar por prospecto con el perfil adecuado, un total de 1,100 pesos + upgrades.

PREGUNTAS FRECUENTES

- **¿Hay que cumplir con un horario?**

No, tu actividad se coordina de acuerdo a tus tiempos. De vez en cuando nos pondremos de acuerdo contigo para tener una reunión.

- **¿A quién acudo si tengo dudas?**

Contarás con contacto directo del encargado del área. De igual manera contarás con un grupo de WhatsApp para compartir.

- **¿Cuáles serán los apoyos con los que puedo contar?**

Te proporcionaremos diálogos a seguir, imágenes y contenido para que puedas utilizar.

- **¿Cómo sabré sobre el avance de mi prospecto?**

Semanalmente nosotros te haremos llegar un seguimiento para aclarar contigo en qué paso va tu prospecto.